**常州“师德标兵”候选人申报之自我总结**

今年是我从教的第33个年头，在平凡的专业教师岗位上兢兢业业的从事教书育人的工作。回眸往昔，坚持了立德树人，回归了教育初心。作为一名专业教师，我始终能自觉遵守国家法律和法规，热爱祖国，拥护党的领导，热爱所从事的职业教育事业，有着良好的职业道德和敬业精神，不计名利、乐于奉献。担任电子商务专业教研室主任、专业负责人的十五年间，主持电子商务专业的各项建设，目前该专业是教育部1+X证书的试点专业，江苏省现代职教体系“3+3”项目建设专业，在提升专业建设内涵、立足专业特色、校企合作、电商专业人才培养、实践产教融合、立足学生职业发展、关注学生素养提升等方面起着模范带头作用。

**一、近三年教育教学的基础数据**

■ 授课门数：**10**门（不含专业综合实训）

■ 完成课时数：**2326**课时（不计系数）

■ 毕业设计（论文）指导：**112**人（专科77人、本科35人）

■ “青蓝工程”带教年轻教师**1**位

■ 其他教学：担任苏州大学电子商务专业“专接本”班学位课程的主讲教师，（三门学位课程我讲授其中**2**门，每年均保持较高的通过率，名列考试院发布统计数据前列）。

**二、完成的教科研情况**

■ 公开发表学术论文25篇、第一主编公开出版《数据化运营管理》、《计算机应用技术》教材2部、主持或主要参与完成省级以上课题7项；

■ 指导学生完成江苏省大学生创新训练项目4项：如“区块链+”助力电子商务业态新发展中的应用探究、校园微信微店朋友圈代购行为的第三人效应探究等

■ 主持校级网络资源建设课程《数据化营销》；

■ 立项（主持）校级专业教学创新团队建设；

■ 立项（主持）校级“专创融合”课程建设项目《跨境电子商务实务基础与实践（shopee平台）》；

■立项（主持）校级“金课”建设项目《1+X证书课程：网店运营推广》；

**三、近三年中取得的主要荣誉**

■ 2016届江苏省普通高校专科优秀毕业设计（论文）团队奖（2017.6.）

■ 中国网络营销大会十年杰出教师奖（2017.9.）

■ 2018年江苏省高等职业院校技能大赛电子商务技能赛项三等奖指导老师；（2018.3.）

■ 2019年江苏省高等职业院校技能大赛电子商务技能赛项二等奖指导老师；（2019.3.）

■ 2019年第九届全国大学生电子商务“三创”挑战赛江苏赛区暨江苏省第二届电子商务“三创”大赛三等奖指导老师（2019.7.）

■ 2019年“驰骏杯”全国高职院校电子商务技术技能竞赛二等奖指导老师（2019.8.）

■ 2017-2018学年学校师德先进个人（2018.9.）

■ 2019-2020年度优秀共产党员（2020.7.）

**四、近三年具体工作总结**

**1.立足职业教育，提升专业建设内涵、拓展外延**

本人多年来一直担任全国职业院校学生技能大赛电子商务赛项的专家组裁判，是常州电子商务协会和移动电子商务协会的副理事、秘书长。因此能深刻领会不断发展的高职教育教学改革文件精神，具有清晰的专业建设思路和科学的决策能力，在担任电子商务专业教研室主任、专业负责人期间，能追求电子商务专业人才培养的内涵建设，整合“校-企-行-政”资源，专业改革和建设始终走在同类院校同专业的前列，在行业中具有一定影响。如：在高职类院校相同专业中率先实施“校-企-校”工学结合的高职人才培养模式，电子商务专业学生实践“五个一”工程，用实战训练学生的职业技能。主动开展专业建设自诊及其改进活动，2018年和2019年组织电商专业学生参加全国职业院校学生电子商务技能联考，勇于面对大数据，完成专业建设设计。

2.**立足专业特色，探索校企合作的新思路、新模式**

主动服务于区域经济，构建常州纺院电子商务专业企业合作新模式。三年中与企业合作开发了“搜索引擎营销”“电子商务数据化运营与管理”“网络客服职业技能综合实训”“电子商务视觉设计”“直播营销”等企业岗位课程；将综合实训接入企业互联网“双十一”“黑色星期五”等大促活动；聘请行业教授，企业团队直接进课堂完整教授一门专业课程；带领学生完成以解决企业需求为背景的毕业设计，等等。期间，倾注了大量的精力和心血，不计报酬，当然也收获了学生的综合成长，其中一项毕业设计还获得了江苏省教育厅的优秀毕业设计团队奖。

**3.立足“创业+专业”，培养具有“创新创业创富创效”的电商专业人才**

围绕创业教育，把互联网创业实践能力培养融入专业教育中，始终是常州纺院电子商务专业的一特色。这3年里，能跟进互联网创业模式的更新、技术的发展，提出了“创新创业创富创效”的新要求，重在培养学生“四创”思维，锻炼学生创业能力，使学生学会不盲从，不糊涂。这一工作也牵涉了很多的业余时间与精力，在人人实践的基础上，指导学生完成了1项省大学生创新实践训练项目、申报了1项省大学生创业计划项目，立项建设校级“专创融合”课程一门。

2018年9月，孵化毕业生丁晨同学成功创办了电子商务有限公司， 2019年，毕业生董凌赫同学又成功注册了“赫之仔”食品有限公司。

**4.立足日益发展的互联网新技术，探究产教融合的新应用**

电子商务目前已经成为社会发展的助推器，“互联网+”时代的核心是电子商务，因此高度关注、积极跟进、主动跟进现代信息技术、互联网技术的新发展，探究产教融合的新应用。常州纺院电子商务专业发展了20年，做盛了网络零售，“新零售”“新商科”背景下，更多地关注传统企业互联网转型，关注新媒体应用，移动端、去中心化运用技术。

2019年与上市企业江苏立华牧业达成合作，助力“智慧农业”的项目落地。2020年疫情防控背景下，组织电商学生参与政府复工复产复市的直播带货活动，众多电商学生能坚守岗位、用电商技能帮助企业，老师倾注了很大的精力。

**5．立足学生职业发展，着力关注学生素养提升和文化教育**

“严格与关爱同行”，关注每一位学生的成长、职业能力的提升，是一贯追求的目标，随着这几年招生形势的变化，生源质量的滑坡，给专业教学带来了很大的影响，但电子商务、移动商务是网络上的商务活动，网络的操守是职业能力的基础，因此职业素养第一位的。于是坚持把学生素养提升和文化教育更强地融入专业教育教学中，《网络信息编辑》《视觉营销》《直播营销》等等课程中都有很好的体现。当然，要培养学生正确的价值观、高尚的审美、适时的评价能力，老师必须言传身教，以平时生活中的互联网积极行为，影响带动我的学生。

从教的33年中，通过言传身教、导师带教，培养了一大批从事计算机应用、电子商务专业的高技能人才，也孵化了十多位学生选择自主创业企业。正气的品性、严谨的教风、扎实的学识得到了同事、同行、学生与家长的好评与信任。

以上是我近三年的主要工作总结，不当之处，敬请斧正。

经贸学院电子商务教研室 张茹

2020-7-15